

100 000 visiteurs attendus sur la télé web

Une douzaine de personnes dont les deux permanents de l'association, son directeur, Loïc Chapron et la secrétaire Odile Tadié, ont assisté à l'assemblée générale de Trégor Vidéo dans les locaux de l'ex-CTS de Pleumeur-Bodou.

Au titre de l'année 2006, jugée « fort contrastée » par le président Jean-Pierre Baudet, ce dernier a tout d'abord rappelé le lancement de l'étude de faisabilité d'une « véritable télévision participative de proximité ». Un point qui ne manquera pas d'être également cultivé en 2007 au travers notamment de réunions et de contacts qui vont être poursuivis et développés avec divers partenaires intéressés par ce projet (associations, collectivités...)

Une étude de faisabilité technique de diffusion hertzienne sur le secteur du Trégor-Goëlo d'une telle chaîne est également au programme de cette année 2007 ainsi que des investissements au titre de divers matériels (régie, caméras...)

Le président de Trégor-vidéo s'est par ailleurs félicité du net décollage de la télé web de l'association (tv-tregor.com). « Mise en place en 2004, cette télé-web a eu 33 195 visiteurs en 2005 et 70 821 en 2006 », précise son responsable David Sergent qui pense qu'en 2007 le cap des 100 000 visiteurs sera franchi. A cet effet il annonce la mise en place d'un certain



■ **PLEUMEUR-BODOU** - Le président de Trégor-Vidéo Jean Pierre Baudet et le directeur Loïc Chapron ont présidé l'assemblée générale de l'association.

nombre d'améliorations : diversité de sujets, rénovation du site, incitation à une production participative, formation de bénévoles, appel à un « sponsoring local... »

L'année 2006 aura également été marquée par un certain nombre de déceptions enregistrées par les responsables de Trégor-Vidéo, parmi lesquelles l'échec de l'implantation de l'antenne bénévole de Pleudaniel et une absence de synergie avec les cybercommunes.

« Au cours de l'année 2006, nous avons par ailleurs eu de grandes difficultés, malgré de nombreux entretiens, à motiver

nos partenaires (collectivités locales notamment) sur le projet de télévision participative », déplore Jean-Pierre Baudet qui fait également état de rentrées financières en diminution compte tenu notamment d'un manque de productions, d'un projet n'ayant pas abouti (par manque de subvention) sur les papeteries Vallée et d'un échec rencontré dans les premières démarches de mécénat auprès d'entreprises.

En chiffres

56 sujets ont été mis en ligne en 2006 sur tv-tregor.com. Le nombre moyen de visiteurs a été de 194 par jour et le nombre

moyen de pages regardées a été de 2556.

L'association comporte une trentaine de bénévoles. Une vingtaine d'entre eux ont reçu une formation audiovisuelle au cours de l'année.

Au titre de sa production 2006, Trégor-vidéo affiche deux films pour la cité des télécoms (Sar et les larmes de Mars), deux audiovisuels pour la société Faros, des reportages sur divers points de l'actualité locale (Estivales, Clap en Trégor, les obsèques de Pierre Yvon Trémel) et divers travaux pour des associations locales (Dastum, Les champs des toiles).